

# PR CHỦ ĐỘNG - báo giá định dạng (cơ bản)

STT	ĐỊNH DẠNG NỘI DUNG	GIÁ (VNĐ/lần/bài)
1	Nhắc tên thương hiệu/Chèn từ khóa về thương hiệu	2.000.000
2	Chèn ảnh thương hiệu	2.000.000
3	Chèn thống kê dẫn nguồn từ thương hiệu	5.000.000
4	Tin nhanh về thương hiệu	7.000.000
5	Chèn một đoạn phân tích thương hiệu	9.000.000

# PR CHỦ ĐỘNG - báo giá định dạng (cơ bản)

STT	ĐỊNH DẠNG NỘI DUNG	GIÁ (VNĐ/lần/bài)
6	Bài phân tích về thương hiệu	20.000.000
7	Chèn một đoạn phỏng vấn nhân vật	6.000.000
8	Bài phỏng vấn nhân vật (người đến từ thương hiệu)	20.000.000
9	Chèn 1 đoạn Review sản phẩm	9.000.000
10	Bài review sản phẩm	25.000.000

# PR CHỦ ĐỘNG - báo giá định dạng (cơ bản)

STT	ĐỊNH DẠNG NỘI DUNG	GIÁ (VNĐ/lần/bài)
11	Chuyên gia từ thương hiệu viết	7.000.000
12	Chèn hình ảnh thương hiệu vào video	9.000.000
13	Chèn box thông tin	7.000.000
14	Chèn hot tag về thương hiệu	1.500.000
15	Chia sẻ link bài lên fanpage báo	"Từ 5.000.000 đến 7.000.000 (mức giá từng fanpage trang báo áp dụng theo báo giá PR)"

# PR CHỦ ĐỘNG - báo giá định dạng (cơ bản)

STT	ĐỊNH DẠNG NỘI DUNG	GIÁ (VNĐ/lần/bài)
16	Chèn artilce tĩnh/ động dưới chân bài viết	5.000.000
17	Mutex tin nhanh	10.000.000
18	Mutex bài chuyên sâu	20.000.000
19	Chuyển thể video mutex từ nội dung sẵn có	10.000.000
20	Chèn link dẫn về site mua hàng	3.000.000

## Ghi chú

- Báo giá áp dụng từ 1/9/2022
- Giá đã bao gồm chi phí đăng bài, chi phí sản xuất, chi phí tư vấn, chưa bao gồm chi phí quản lý và vận hành
- Khách hàng không duyệt trước nội dung, thời gian và vị trí đăng bài
- Bài có thể xuất hiện trên Trang chủ hoặc trang chuyên mục theo sự sắp xếp của Ban biên tập
- Ngân sách chiến dịch: 50.000.000 đồng/ chiến dịch