



ATHENA CM

LOCAL CONTENT MARKETING AGENCY by VCCORP



# Athena CM Agency Credential .

CREDENTIAL

ATHENACM.VN

VCCORP



**ATHENA CM**  
LOCAL CONTENT MARKETING AGENCY by VCCORP



## Lời dẫn

Với tên gọi được lấy cảm hứng từ nữ thần Athena - biểu tượng của trí tuệ và sáng tạo, Athena CM là Local Content Marketing Agency tiên phong, đồng hành cùng doanh nghiệp chinh phục trái tim người tiêu dùng bằng chiến lược nội dung bản địa hóa và sáng tạo vượt trội. Nhờ hệ sinh thái dịch vụ toàn diện cùng khả năng ứng dụng công nghệ như AI, AR, UGC, Athena CM không ngừng đổi mới để ngày càng tối ưu hơn nữa về hiệu quả cũng như chi phí truyền thông. Sau hơn một thập kỷ phát triển, chúng tôi tự hào là đối tác chiến lược tin cậy của nhiều thương hiệu trong hành trình xây dựng dấu ấn truyền thông bền vững.

# MỤC LỤC

01	<b>Giới thiệu Athena CM Agency</b>	05
----	----------------------------------------	----

---

02	<b>Thế mạnh</b>	09
----	-----------------	----

---

03	<b>Các dịch vụ cung cấp</b>	12
----	---------------------------------	----

---

04	<b>Giải pháp - Sản phẩm</b>	14
----	-----------------------------	----

---

05	<b>Case Studies</b>	23
----	---------------------	----

---

06	<b>Đội ngũ nhân sự</b>	35
----	------------------------	----

---

Giới thiệu

# Athena CM Agency



# 01/ Giới thiệu chung

## Định vị

Athena CM là Local Content Marketing Agency với thế mạnh nổi bật là sự **am hiểu văn hoá, thị trường, và khách hàng nội địa.**

Chúng tôi là **one-stop agency** chuyên cung cấp **dịch vụ tổng thể** (full service) từ tư vấn chiến lược tới triển khai vận hành và kiểm soát chiến dịch với năng lực **sản xuất content sắc sảo.**

Athena CM còn mang đến đa dạng các **giải pháp Content Marketing** hàng đầu trên thị trường, đáp ứng nhu cầu **mọi cấp độ doanh nghiệp, ready-to-buy**, luôn bám sát tôn chỉ: **Sáng tạo tầm cao - Chuyên nghiệp chín chu - Tiên phong đổi mới.**

## Tầm nhìn và sứ mệnh

### Tầm nhìn

Trở thành chuyên gia số 1 về Content Marketing tại Việt Nam, xa hơn là Châu Á.

### Sứ mệnh

Athena CM Agency đồng hành cùng doanh nghiệp lan tỏa những thông điệp ý nghĩa về thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ... tới công chúng mục tiêu thông qua các chiến dịch Truyền thông - Marketing sáng tạo.

Góp phần nâng cao vị thế thương hiệu Admicro - VCCorp trên thị trường Truyền thông - Marketing trong nước và quốc tế.

## Giá trị cốt lõi

### Sáng tạo

Thấu hiểu rằng sáng tạo là yếu tố then chốt hàng đầu trong lĩnh vực Truyền thông - Marketing, Athena CM Agency không ngừng đổi mới, đem đến cho khách hàng những ý tưởng, dịch vụ giải pháp mới lạ và hoàn toàn khác biệt trên thị trường.

### Thấu hiểu & Tận tâm

Athena CM Agency thấu hiểu mong muốn “ăn sâu” của mỗi khách hàng, từ đó đồng hành và nỗ lực giúp khách hàng đạt mục tiêu với hiệu quả tối ưu.

### Uy tín

Athena CM Agency đảm bảo luôn có trách nhiệm với những cam kết của mình. Với mỗi chiến dịch được triển khai, chúng tôi chịu trách nhiệm tuyệt đối để kết quả đạt được như kỳ vọng, đảm bảo chất lượng, hạn chế tối đa rủi ro cho khách hàng.

### Con người

Athena CM Agency coi tài sản lớn nhất là con người. Chúng tôi tập trung vào việc phát triển năng lực chuyên môn và đạo đức nghề nghiệp cho mỗi nhân viên, từ đó tạo ra sự phát triển bền vững cho mỗi thành viên trong tổ chức.

## 02/Thành tựu & Dấu ấn

Kể từ khi thành lập, Athena CM Agency đã không ngừng bứt phá với những bước phát triển ngoạn mục, từng bước khẳng định vị thế trên thị trường.

- Doanh số mảng Content Marketing đứng số 1 thị trường Việt Nam (trung bình 10 triệu USD mỗi năm)
- Đối tác uy tín của 11.923 nhãn hàng trong nước và quốc tế
- Các giải thưởng danh giá:
  - Truyền thông Đột phá - PR Newswire 2020
  - Chiến dịch QHCC & TT xuất sắc về Văn hóa và Giá trị Việt Nam - VNPR 2021
  - KOC Vietnam 2022 đạt Cúp Bạc giải thưởng SMARTIES X Global 2022 - Hạng mục Integrated Ecommerce Innovation
  - Giải đồng BSI Awards 2023 - Hạng mục The Best Social & Commerce Integration

## 03/Mạng lưới

**Mạng lưới Content Network** vượt trội và bao phủ gồm các website hàng đầu thuộc đa dạng các lĩnh vực.

Khai thác quảng cáo độc quyền và hợp tác với 21 trang tin:



1000+ sites    Sở hữu 22 trang báo điện tử

161+ đối tác    Tiếp cận 95% người dùng Internet tại Việt Nam

### Mạng lưới Content Creator:

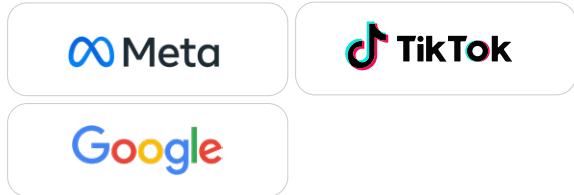
- Sở hữu mạng lưới hơn 1.000 content creators là các hot KOLs/KOCs lớn nhỏ, cũng như hơn 150 chuyên gia trong ngành Tài chính, Giáo dục, Mẹ & Bé, FnB, FMCG và hơn 150 TikTokers độc quyền phủ khắp mọi lĩnh vực.

### Mạng lưới Social Media:

- Hệ thống hơn 100 hot fanpages và groups với lượng tương tác cao và ổn định đảm bảo mang lại hiệu quả cho khách hàng.
- Kết nối với hàng trăm KOLs/Influencers bao gồm cả Macro Influencer và Micro Influencer.

# 04/Đối tác & Khách hàng

Đối tác  
chiến lược



Khách hàng

Nhờ uy tín và bề dày kinh nghiệm, Athena CM Agency đã chinh phục được hơn 11.923 nhãn hàng trong nước và quốc tế.

FMCG



F&B



Điện tử - Viễn thông - Công nghệ



Phương tiện vận chuyển



Tài chính - Ngân hàng - Bảo hiểm



Dược - Sức khỏe - Làm đẹp



Bất động sản - Du lịch



Giáo dục



Hàng không



Athena CM Agency

# Thế mạnh

Với nền tảng Premium Content Network rộng lớn và đội ngũ chuyên gia am hiểu văn hóa, thị trường và khách hàng nội địa, Athena CM cung cấp đầy đủ giải pháp mới nhất trên thị trường, mang tới dịch vụ tổng thể (full-service) cho khách hàng, tiết kiệm và tiện lợi cho cả doanh nghiệp lớn, vừa và nhỏ.



## 1/ Chuyên gia Kể chuyện

- Kể những câu chuyện hay nhất, bắt nhịp xu hướng của độc giả
- 

## 2/ Chuyên gia Sáng tạo hình ảnh

- Tạo ra những sản phẩm có hình ảnh sáng tạo, đa định dạng và phù hợp trên nền tảng Digital & các kênh offline
  - Đội ngũ thiết kế chuyên nghiệp, có gu, bám sát và thấu hiểu phong cách, hình ảnh của từng nhãn hàng, giúp thoả mãn phần nhìn và giữ chân độc giả
- 

## 3/ Chuyên gia Sáng tạo nội dung đa kênh

- Sản xuất đa dạng sản phẩm và định dạng nội dung
  - Sản xuất nội dung đa ngôn ngữ
  - Đảm bảo cùng lúc sản xuất nhiều nội dung khác nhau, giúp tối ưu chi phí và thời gian
- 

## 4/ Chuyên gia Lan tỏa thông tin trên đa nền tảng, giúp doanh nghiệp có nhiều kênh truyền thông lan truyền (earned media) nhất

- Sở hữu hệ thống Website uy tín và mạng lưới Social Media gồm hàng trăm hot fanpages, groups, KOLs/Influencers phủ khắp mọi lĩnh vực
- Kinh nghiệm trong việc lên kế hoạch và vận hành triển khai chiến dịch đa kênh, đa nền tảng giúp tối ưu chi phí và hiệu quả cho khách hàng

## 5/ Chuyên gia Tư vấn chiến lược Truyền thông - Marketing

- Kinh nghiệm 10+ năm trong vai trò tư vấn và triển khai các lĩnh vực: Giới trẻ, Du lịch, Tài chính ngân hàng, FMCG, F&B, Mẹ & Bé, Công nghệ điện tử viễn thông, Ô tô xe máy... cho nhiều nhãn hàng lớn
  - Đội ngũ chuyên gia tư vấn Truyền thông - Marketing giàu kinh nghiệm, thấu hiểu khách hàng, đồng thời nắm bắt tốt insight độc giả và các kênh truyền thông
  - Đội ngũ nhân sự chuyên biệt, đồng đạo cho từng ngành hàng từ chuyên gia tư vấn ngành, chuyên gia lập kế hoạch truyền thông, chuyên gia sản xuất nội dung, chuyên gia Social, chuyên gia tối ưu hiệu quả quảng cáo
- 

## 6/ Chuyên gia Truyền cảm hứng và tạo ra sức hút truyền thông cho những sự kiện lan tỏa điều tốt đẹp trong cuộc sống

- Những sự kiện đi đầu, sáng được tổ chức thường niên, thu hút sự quan tâm của xã hội như: WeChoice Awards, Better Choice Awards, Human Act Prize, KOC Vietnam, Here We Go, dự án Gen Z Area...
- 

## 7/ Chuyên gia Dẫn đầu xu hướng thị trường để mang tới những giải pháp mới nhất

- Liên tục cập nhật xu hướng thị trường để ứng dụng và phát triển sản phẩm, nhằm đáp ứng mọi nhu cầu của khách hàng
  - Đội ngũ chuyên gia khảo sát thị trường, dự đoán xu hướng, phát triển sản phẩm giàu kinh nghiệm, với nhiều năm thực chiến ở đa dạng lĩnh vực
  - Những giải pháp dẫn đầu xu thế như dự án Gen Z Area, đấu trường bán hàng Shoppertainment Race, AI Music Contest...
- 

## 8/ Hướng tới Chuyên gia Content Tech

- Ứng dụng công nghệ vào các sản phẩm Content nhờ kế thừa nền tảng vững chắc & liên tục bổ sung các công nghệ mới từ VCCorp: Brand Safety, Data Marketing, Brand Monitoring... cùng với sự linh hoạt ứng dụng công nghệ AI đang rất phát triển
- Sở hữu và phát triển công nghệ tối ưu về quảng cáo trực tuyến
- Dẫn đầu những xu hướng mới về công nghệ (AR, 3D...)

Athena CM Agency

# Các dịch vụ cung cấp



## 1/ Core Products

- Sản phẩm đóng gói cố định, đã được chuẩn hóa và tối ưu hiệu quả truyền thông qua thời gian.
- Khách hàng có thể lựa chọn và triển khai nhanh chóng theo từng mục tiêu cụ thể.

### Lợi thế

- Tập dụng tối đa mạng lưới quảng cáo với 200+ websites uy tín
- Hệ sinh thái Social phong phú với 100+ hot fanpages, groups
- Mạng lưới 1.000+ Influencers phủ khắp mọi lĩnh vực

### Các gói dịch vụ cụ thể

- Editorial Content: Đăng tin bài/Video/ Press Podcast
- Social Media: Đăng bài Social trên hệ thống kênh thuộc VCCorp
- Content Chủ động
- Premium Content
- Content Hub

...

## 2/ Solutions

- Giải pháp truyền thông linh hoạt, Solutions là tập hợp các sản phẩm đơn lẻ được mix lại thành các gói giải pháp theo ngành hoặc nhóm đối tượng khách hàng (TA) cụ thể.

### Lợi thế

- Chuyên sâu theo từng ngành hàng/nhóm khách hàng mục tiêu
- Đón đầu những xu hướng mới nhất
- Phương thức tiếp cận độc giả đa dạng, sáng tạo

### Các gói dịch vụ cụ thể

- Content Partnership
- Social Partnership
- Shoppertainment
- Event Partnership
- Gamification Marketing
- Engagement Contest
- UniTour

...

## 3/ Agency Services

- Nhóm dịch vụ theo nhu cầu riêng biệt của từng khách hàng, không đóng gói sẵn. Chúng tôi hoạt động như một agency tư vấn & thực thi trọn gói, hỗ trợ khách hàng từ A đến Z.

### Lợi thế

- Xây dựng và thực thi chiến lược độc quyền, chuyên sâu
- Đội ngũ chuyên gia giàu kinh nghiệm, thấu hiểu khách hàng
- Ngân sách linh hoạt, phù hợp với nhu cầu của doanh nghiệp

### Các gói dịch vụ cụ thể

- Sáng tạo idea/concept
- Tư vấn chiến lược truyền thông - Marketing
- Thiết kế hình ảnh tổng thể
- Sản xuất tin bài
- Sản xuất video
- Tối ưu chiến dịch truyền thông
- Product Marketing

...

## 4/ Tech Services

- Dịch vụ ứng dụng công nghệ vào hoạt động marketing.

### Lợi thế

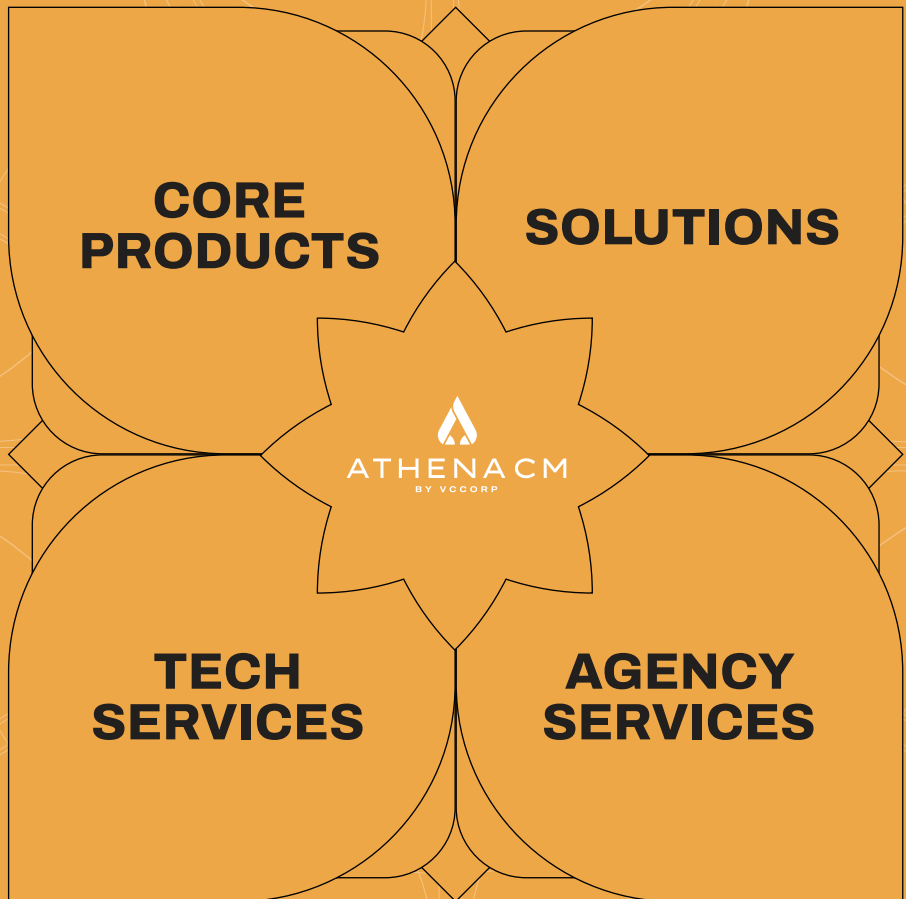
- Nền tảng công nghệ chất lượng cao từ hệ thống VCCorp
- Liên tục cập nhật xu hướng mới về công nghệ

### Các gói dịch vụ cụ thể

- Data Marketing
- AI Marketing

Athena CM Agency

# Giải pháp, sản phẩm



Giải pháp, sản phẩm

Athena CM Agency | Credential

01



# Core Products

Các sản phẩm độc quyền của Athena CM

## Editorial Content

Editorial Content là các định dạng nội dung thu hút khách hàng bằng ngôn ngữ biên tập báo chí và thông tin giá trị dưới lăng kính thấu hiểu tâm lý độc giả. Không đơn thuần là những bài viết mang tính quảng cáo, Editorial Content còn là định dạng nội dung đem lại trải nghiệm đọc báo thú vị, hấp dẫn và cuốn hút.

### Lợi thế

- Dẫn đầu thị trường với đa định dạng truyền thông độc đáo
- Độc quyền sản xuất nội dung
- Đội ngũ sản xuất chuyên nghiệp
- Thấu hiểu tâm lý và đón đầu xu hướng trào lưu độc giả

## Social Media

Sử dụng sức mạnh của mạng xã hội để lan tỏa thông điệp của doanh nghiệp đến công chúng một cách liên tục qua nhiều hình thức đa dạng.

### Lợi thế

- Định dạng nội dung đa dạng, sáng tạo, bắt kịp xu hướng
- Hệ thống Fanpage báo chí lớn mạnh
- Truyền tải thông điệp đến công chúng liên tục, bất cứ lúc nào, bất cứ nơi đâu

## Ngoài ra còn có các sản phẩm

- Content chủ động
- Premium Content
- Content Hub

Giải pháp, sản phẩm

Athena CM Agency | Credential

02



# Solutions

Content Solutions là tập hợp các sản phẩm đơn lẻ được mix lại thành các gói giải pháp theo ngành hoặc nhóm đối tượng khách hàng (TA) cụ thể.

## Content Partnership

Hình thức doanh nghiệp song hành cùng chuỗi hoạt động và thương hiệu của báo bằng cách tài trợ tuyển nội dung, cuộc thi, workshop, hội thảo hay sự kiện do báo tổ chức.

### Lợi thế

- Tên tuổi doanh nghiệp song hành với các báo chí uy tín và sự kiện, hội thảo, tuyển nội dung chuyên sâu hấp dẫn
- Nội dung đặc sắc, format sáng tạo thu hút sự quan tâm của độc giả và khách hàng mục tiêu
- Tiết kiệm ngân sách nhưng vẫn giữ độ phủ lớn

## Engagement Campaign

Giải pháp kết hợp giữa Standard Campaign và Actions tương tác giúp tăng hiệu quả hơn so với campaign truyền thống nhờ việc tạo ra tương tác giữa khách hàng và thương hiệu.

Trong đó, nổi bật là Engagement Contest: giải pháp tổ chức cuộc thi quy mô từ nhỏ (Mini Contest) đến lớn (Mega Contest) trên nền tảng Digital, tiếp cận tới đúng đối tượng mục tiêu của nhãn hàng.

### Lợi thế

- Đa kênh, đa nền tảng, mọi lúc mọi nơi
- Cá nhân hoá nội dung tiếp cận với khách hàng
- Tối ưu dựa trên hành vi người dùng
- Thu thập database phục vụ các chiến dịch Marketing lâu dài
- Đáp ứng linh hoạt nhiều mức ngân sách, phù hợp cả với những nhãn hàng có ngân sách <300M

## Social Partnership

Giải pháp giúp thương hiệu nâng cao khả năng nhận diện khi tham gia song hành cùng các sự kiện lớn, nội dung hot trend, người nổi tiếng, từ đó dễ dàng tạo brand-love, gia tăng doanh số với chi phí tối ưu hơn khi tận dụng tối đa độ phủ có sẵn trên các nền tảng Social.

### Lợi thế

- Chương trình được truyền thông hệ thống Fanpage báo chí, TikTok trang tin lớn của VCCORP với hơn 30 triệu followers và 18 tỷ view TikTok (hơn 30 kênh trang tin, 30 kênh TikTok)
- Hệ sinh thái độc quyền và hợp tác ATHENA SOCIAL CREATOR với hơn 2.000 Content Creators, 140 KOLs trong đa dạng lĩnh vực.
- Có kinh nghiệm triển khai Partnership trên Social cho nhiều chương trình lớn cho nhãn hàng như: Panasonic Là Nhà, Heineken Kosmik của SpaceSpeakers, Backstage Strongbow, Coca Cola Đói Chưa Nhi - Kenh14, Here we go - Clear...

## Social Contest

Gói giải pháp tổ chức các cuộc thi và hoạt động truyền thông nhằm thu hút tệp khách hàng mục tiêu tham gia, giúp tăng độ nhận diện thương hiệu và viral chiến dịch một cách nhanh chóng. Các định dạng Social Contest bao gồm: Capcut Contest, AR Filter Contest, Photo/Story Telling Contest.

### Lợi thế

- Format mới mẻ, thu hút người dùng tham gia
- Tạo độ phủ, tăng độ nhận diện thương hiệu
- Viral chiến dịch nhanh chóng với hệ thống báo chí và KOLs/Influencers độc quyền VCCorp

## Gamification Marketing

Gamification Marketing (hay còn gọi là Game hoá) là hình thức kết hợp các dạng trò chơi vào ứng dụng, website, báo chí... Việc áp dụng những cơ chế trò chơi như phần thưởng, bảng xếp hạng... sẽ tạo nên cho người dùng trải nghiệm mới mẻ, từ đó khiến họ cảm thấy ấn tượng và thu hút sự quan tâm với thông điệp, sản phẩm, nhận diện của nhãn hàng.

### Lợi thế

- Sở hữu đội ngũ Production House, Studio In-house triển khai tư vấn, sản xuất và truyền thông bài bản, đảm bảo tối ưu về thời gian và chi phí
- Xây dựng chiến lược dựa trên kho game có sẵn
- Tận dụng yếu tố viral của các game hot trên thị trường
- Nhiều nhãn hàng có thể hợp tác thực hiện và cùng tham gia trong Thế giới Game (GameVerse)

## Event Partnership

Đây là giải pháp giúp Doanh nghiệp đồng hành cùng các dự án/chiến dịch có quy mô lớn được đầu tư thực hiện/đồng hành bởi VCCorp/Athena CM với khả năng tiếp cận hàng triệu người trên đa nền tảng, kết hợp cùng nhiều đơn vị hợp tác đồng hành như báo chí, truyền thông đa phương tiện, Bộ - Ban ngành...

### Lợi thế

- Có kinh nghiệm triển khai 30+ Events, trong đó có các sự kiện lớn như WeChoice Awards, Đại nhạc hội 8Wonder, KOC Vietnam...
- Giúp Brand tap-in vào các sự kiện một cách sáng tạo, thu hút, nhận diện xuyên suốt, phủ sóng rộng rãi truyền thông qua hệ thống kênh của VCCorp và đối tác
- Chú trọng vào hình thức sự kiện, chương trình giải trí đẹp, thẩm mỹ có mức độ lan toả cao và có sức ảnh hưởng hoặc tạo giá trị tích cực cho cộng đồng

## Shoppertainment

Entertainment + Shopping = Shoppertainment

Shoppertainment là hành trình trải nghiệm mua sắm kết hợp giải trí liền mạch, giúp nhãn hàng truyền tải đúng thông điệp, đúng thời điểm nhưng vẫn bắt trọn khoảnh khắc cảm xúc mua sắm của khách hàng.

### Lợi thế

- Có kinh nghiệm triển khai nhiều nội dung giải trí vốn là thế mạnh VCCorp
- Là đối tác của TikTok Shop, và sở hữu mạng lưới đa kênh TikTok Shop (Multi-channel Network - MCN) hơn 150 KOCs
- Có kinh nghiệm triển khai bán hàng KOC Livestream cho nhiều nhãn hàng lớn như VietJet, Lock&Lock, L'Oréal...
- Có kinh nghiệm đa nền tảng hạ tầng TMĐT như Lazada, Shopee

## Ngoài ra còn có các giải pháp

- UniTour
- Giải pháp theo ngành và TA
- Giải pháp mới

Giải pháp, sản phẩm

Athena CM Agency | Credential

03

+

# Agency Services

Nhóm dịch vụ theo nhu cầu riêng biệt của từng khách hàng, không đóng gói sẵn.

## Sản xuất tin bài

Sản xuất nội dung truyền thông/quảng cáo cho nhãn hàng bằng các hình thức: viết bài đăng báo, nội dung trên social, sản xuất hình ảnh, video... theo mục đích của chiến dịch để đăng tải trên hệ thống trang tin, mạng xã hội của VCCorp và báo/trang tin ngoài VCCorp.

## Truyền thông hình ảnh tổng thể

Thiết kế hình ảnh nhằm mục đích quảng cáo, xây dựng thương hiệu của khách hàng và các hoạt động truyền thông khác.

## Tư vấn chiến lược truyền thông - Marketing

Gặp khách hàng, sáng tạo thông điệp xuyên suốt của chiến dịch, tư vấn định hướng nội dung và điều phối nhân sự, quản trị chất lượng nội dung để đảm bảo đúng theo yêu cầu của khách hàng, đảm bảo hiệu quả cho chiến dịch.

## Sáng tạo idea/concept

Nghiên cứu, sáng tạo những ý tưởng marketing đa nền tảng: Creative Content kết hợp Tech, Creative Campaign, mang tới những giá trị và sự khác biệt cho nhãn hàng và cộng đồng.

## Tối ưu nội dung & các chiến dịch truyền thông

Tiếp cận khách hàng tiềm năng bằng cách sử dụng các công cụ digital marketing.

## Sản xuất nội dung đa định dạng trên Social

Sản xuất đa dạng các định dạng nội dung trên nền tảng Social (Facebook, Tiktok). Update trend, ứng dụng vào cho nhãn hàng các định dạng nội dung mới nhất: CGI video, AI contest, AI music contest,.. theo yêu cầu của nhãn hàng và đảm bảo hiệu quả tối đa cho chiến dịch marketing.

## KOL/KOC/Content Creator Booking

Hợp tác với 2.000++ gương mặt KOLs, Influencers, KOCs có sức ảnh hưởng lớn trên mạng xã hội và 1.000++ Fanpage/ Groups lớn nhỏ trên thị trường, đồng hành cùng với các nhà sản xuất nội dung trong việc thương mại hóa hình ảnh và tiếp cận đến các nhãn hàng tiềm năng. Quy trình hợp tác nhanh chóng, cộng hưởng từ hệ thống VCCorp tạo nên sức mạnh truyền thông cho các nhãn hàng.

## Tư vấn & triển khai Product Marketing

Tư vấn chuyên sâu về chiến lược, giải pháp sáng tạo và triển khai các dịch vụ Product Marketing giúp các nhãn hàng đạt được mục tiêu Marketing. Các dịch vụ bao gồm: Social Marketing, Advertorial, Influencer Marketing, Visual Marketing, Webuy Solution.

Giải pháp, sản phẩm

Athena CM Agency | Credential

04



# Tech Services

Dịch vụ ứng dụng công nghệ vào hoạt động marketing

Data Marketing

AI Marketing

Athena CM Agency

# Case Studies

Chúng tôi theo đuổi tinh thần sáng tạo với 1.000+ chiến dịch đa định dạng - liên nền tảng, từ online đến offline, triển khai cho nhiều nhãn hàng lớn thuộc đa lĩnh vực, trong đó các ngành thế mạnh là FMCG, Tài chính ngân hàng, Thực phẩm - Đồ uống...



# Talkshow "The Investors - Người Đầu Tư"

## NHÃN HÀNG

VPBanks

## NGÀNH HÀNG

Tài chính ngân hàng

## BỐI CẢNH

Hai thập kỷ qua, chứng khoán Việt Nam đã đi qua nhiều thăng trầm, từ phiên giao dịch đầu tiên với VN-Index ở mốc 100 điểm đến mức vượt 1.500 điểm. Thông qua chiến dịch này, thương hiệu mong muốn:

- Nâng tầm thương hiệu VPBankS lên vị trí doanh nghiệp "kiến tạo" nổi bật thúc đẩy thị trường chứng khoán Việt Nam và xây dựng văn hóa đầu tư người Việt
- Tăng brand-love cho VPBankS, trở thành TOM của các nhà đầu tư

## THỰC HIỆN

Một chiến dịch Talkshow với Concept THE INVESTOR được triển khai:

- Nội dung: THE INVESTOR nhằm tôn vinh hành trình 20+ năm phát triển của thị trường chứng khoán Việt Nam, lan tỏa cảm hứng, tri thức và giá trị đến cộng đồng nhà đầu tư. Với sự tham gia của các lãnh đạo doanh nghiệp, nhà quản lý quỹ, chuyên gia đầu ngành, The Investors không chỉ cung cấp thông tin hữu ích cho nhà đầu tư hiện tại mà còn khẳng định sức hút của thị trường chứng khoán Việt Nam, hướng tới phát triển bền vững và thịnh vượng.
- Hình thức: Talkshow trò chuyện đầy tính chuyên môn giữa host và khách mời
- Dung lượng: 12 số
- Thời lượng: 45 - 60 phút/số
- Chuyên gia đồng hành: Các lãnh đạo doanh nghiệp, nhà quản lý quỹ, công ty chứng khoán, nhà đầu tư hàng đầu tại Việt Nam.
- Hình thức phát sóng: Phát sóng hàng tuần dưới hình thức Livestream

## KẾT QUẢ

Những con số ấn tượng:

- 100M+ reach
- 39.8M+ video views
- 30,3M+ impressions
- 1.2M+ PR views

VƯỢT TARGET: HƠN 200% VỀ LƯỢT VIDEOS VIEWS, GẦN 270% VỀ LƯỢT PR VIEWS

The Investors đã tối ưu độ phủ truyền thông bằng cách chuyển hóa "nội dung lõi" từ talkshow thành các định dạng phù hợp và phân phối đa nền tảng để mở rộng tầm ảnh hưởng.

Tập talkshow ấn tượng nhất:

- 8.5M+ reach
- 5.8+ video views
- 5 Bài PR
- 15 best cut videos

Tập 4 ghi nhận mức độ tương tác cao nhất, xoay quanh câu chuyện của một lãnh đạo doanh nghiệp Việt kiều với hành trình quốc tế và những quyết định chiến lược về tài chính, đầu tư, mở rộng thị trường, cùng tư duy lãnh đạo.



# Event Partnership đồng hành cùng chiến dịch CSR "Một triệu bữa cơm có thịt"

**NHÃN HÀNG**  
**CHIN-SU**

**NGÀNH HÀNG**  
**FMCG**

## BỐI CẢNH

"Một triệu bữa cơm có thịt" là chương trình ý nghĩa do thương hiệu CHIN-SU đồng hành cùng Quý trò nghèo vùng cao xây dựng ý tưởng và thực hiện. Chương trình thực hiện nhằm mục tiêu hỗ trợ dinh dưỡng cho các em ở những khu vực còn nhiều khó khăn, không chỉ mang đến những bữa ăn ấm áp yêu thương để đưa các em đến trường đều đặn hơn, mà còn hướng tới phát triển toàn diện về thể lực, tâm vóc, trí tuệ cho các em trên hành trình đi tìm con chữ tương lai.

## THỰC HIỆN

Tháng 1/2025, CHIN-SU kỳ vọng xây dựng một chương trình CSR tại một điểm trường còn khó khăn tại Hà Giang. Đề lên kế hoạch và triển khai chiến dịch CSR từ A đến Z, chúng tôi đã thực hiện:

- Tư vấn lên concept cho chương trình tại Hà Giang
- Tư vấn lên khung chương trình, kịch bản chương trình và kịch bản MC
- Tư vấn tổ chức các hoạt động của chương trình phù hợp với đặc điểm địa phương

## KẾT QUẢ

Chiến dịch CSR CHIN-SU Một triệu bữa cơm có thịt tại Nậm Ty, Hà Giang với tagline "Mang Tết tưng bừng, reo mừng bản em" nằm trong dự án Một triệu bữa cơm có thịt đã được vinh danh rục rờ tại WeChoice Awards "Dự án Vì Việt Nam tôi" 2024.



# Ứng dụng giải pháp Shoppertainment vào Hybrid Reality Show

**NHÃN HÀNG**  
KOC Việt Nam

**NGÀNH HÀNG**  
Reality Show

## BỐI CẢNH

KOC Vietnam 2022 ra đời trong bối cảnh Social e-Commerce và Shoppertainment có sự tăng trưởng mạnh mẽ, dẫn đến sự bùng nổ xu thế Marketing qua KOC (Key Opinion Consumer). Tuy nhiên, môi trường cho KOC hoạt động ở Việt Nam lúc này còn yếu và thiếu, nghề KOC tại Việt Nam vẫn chưa có sự công nhận chính danh và đầu tư thích đáng.

## THỰC HIỆN

- Show thực tế đầu tiên sử dụng phương thức Hybrid Reality Show với công nghệ Mega Livestream, phát sóng đồng thời trên đa nền tảng Digital, tiếp cận hàng triệu khán giả.
- Format mới lạ, thuần Việt, chưa từng có trên thế giới, tiên phong trong việc đem giải pháp Shoppertainment ứng dụng vào show thực tế, tạo doanh thu cho nhãn hàng ngay tại thời điểm phát sóng, gia tăng tương tác của khán giả với chương trình.
- Sự tham gia của đội ngũ KOL, host, khách mời hùng hậu, tạo tiếng vang, bùng nổ truyền thông.
- Hợp tác chiến lược cùng các đơn vị chuyên nghiệp trong ngành: Lazada Vietnam, Athena CM Agency - Admicro, AdSponsor Agency, WOWmedia và Kenh14 Studio.

## KẾT QUẢ

- Đào tạo thể hệ KOC mới tài năng, chuyên nghiệp, trở thành đối tác chiến lược của các nhãn hàng.
- Bán ra 4.000+ đơn hàng, tạo doanh thu hàng trăm triệu đồng chỉ với 8 tập phát sóng.
- 17M+ view, 9M+ reach, Top 10 chủ đề nổi bật nhất mạng xã hội tuần cuối tháng 5/2022 (theo Younet Media).
- Cúp Bạc Smarties X Global 2022 tại hạng mục không có giải vàng - Integrated Ecommerce Innovation.
- Top 4 shortlist MMA Smarties 2022 Châu Á Thái Bình Dương, hạng mục Integrated Ecommerce Innovation - Ecommerce Marketing.



# Cuộc thi “Tìm kiếm Tam Thái Tử” và giải pháp Engagement Campaign

## NHÃN HÀNG

Tam Thái Tử

## NGÀNH HÀNG

FMCG

## BỐI CẢNH

Tam Thái Tử ra mắt 3 sản phẩm nước tương mới, cuộc thi tìm kiếm Tam Thái Tử được triển khai để tìm ra gương mặt có nét tương đồng nhằm tăng độ nhận diện cho thương hiệu.

## THỰC HIỆN

Đội ngũ Athena CM đã lựa chọn giải pháp Engagement Campaign để thực hiện cuộc thi “Tìm kiếm Tam Thái Tử”. Cuộc thi được chuẩn bị kỹ càng với ba giai đoạn quan trọng: lựa chọn nền tảng triển khai, cách thức dự thi và hình thức tổ chức.

Engagement Campaign là chiến dịch Marketing nhằm tăng hiệu quả truyền thông so với Campaign truyền thống do tập trung vào việc tạo ra tương tác giữa khách hàng với thương hiệu.

Engagement Contest nằm trong gói Engagement Campaign, là cách tổ chức các cuộc thi thông qua chú trọng xây dựng các hoạt động (activities) xung quanh, tiếp cận họ thông qua các bước hành vi người dùng bởi các công nghệ hiện đại theo xu hướng chuyển đổi số (Digital Transformation) nhằm tiếp cận và lôi kéo người chơi tham gia cuộc thi.

## KẾT QUẢ

- 114.147 Pageviews trên Microsite (26/8 - 15/9)
- 85.586 users truy cập và tìm hiểu cuộc thi trên Website
- 3.310 bài dự thi
- 3.151 bài dự thi hợp lệ



# "Thương hiệu Quốc dân" tái định vị bằng giải pháp Truyền thông thị giác tích hợp IVC

**NHÃN HÀNG**  
Kem Tràng Tiền

**NGÀNH HÀNG**  
Thực phẩm - Đồ uống

## BỐI CẢNH

Dù là hãng kem có tuổi đời hơn 60 năm nhưng Kem Tràng Tiền chỉ chiếm thị phần gần 5%, lại chưa có một bộ nhận diện chính thức.  
Kem Tràng Tiền cần một sự thay đổi để gia tăng nhận biết về thương hiệu trong tâm trí người tiêu dùng, tránh bị đạo nhái, thúc đẩy hiệu quả kinh doanh.

## THỰC HIỆN

Chiến dịch "Kem Tràng Tiền - Hương vị vượt thời gian" được triển khai trên 3 phương diện, bao gồm hình ảnh, nội dung và truyền thông.  
- Hình ảnh: Thay đổi logo, bộ nhận diện thương hiệu.  
- Nội dung: Sáng tạo ra slogan mới: "Hương vị vượt thời gian".  
- Truyền thông: Truyền thông tích hợp đồng bộ trên cả kênh online và offline: Báo chí, Mạng xã hội, KOLs và hoạt động tại điểm bán.

## KẾT QUẢ

- Số đại lý tăng từ 40 lên 60 và hơn 100 cửa hàng trong vòng một tháng triển khai.
- Doanh thu tăng gấp 3-4 lần sau khi triển khai chiến dịch.
- Địa chỉ 35 Tràng Tiền trở thành một địa điểm "check-in" mới của giới trẻ, như một nét văn hoá của Hà Nội.



# Cuộc thi "Trường Đầu Chuyên Dza" với giải pháp Social Contest

**NHÃN HÀNG**  
Hazeline

**NGÀNH HÀNG**  
FMCG

## BỐI CẢNH

Qua nhiều năm xuất hiện tại thị trường Việt Nam, Hazeline đã trở nên quen thuộc với lứa tuổi học đường. Đối tượng nữ ở độ tuổi học sinh - sinh viên dần có sự quan tâm nhiều hơn đến việc chăm sóc làn da. Họ tìm đến những phương pháp đem lại hiệu quả tức thời mà chưa có sự kiểm chứng rõ ràng, dễ gây tác động tiêu cực đến làn da.

## THỰC HIỆN

Chiến dịch được thiết kế dưới dạng các cuộc thí nghiệm và tổ chức cuộc thi online trên mạng xã hội mang tên "Trường Đầu Chuyên Dza" với sự góp mặt của các chuyên gia da liễu, KOLs và những người đã trải nghiệm thực tế để cùng chia sẻ hành trình chăm sóc da với:

- Nội dung và concept là cuộc tranh tài đầy thú vị, mới lạ, thu hút được đông đảo người tham gia.
  - Chiến lược content dài hạn được tính toán kỹ lưỡng, phân phối hiệu quả nhằm lan tỏa về sức nóng cuộc thi.
  - Chọn lựa các KOLs, hot TikToker phù hợp trên cả 2 nền tảng Gen Z ưa chuộng Facebook và TikTok để tạo trend, hưởng ứng và lan tỏa cuộc thi.
- giúp tăng tương tác và giúp chiến dịch viral một cách tự nhiên, đúng tệp đối tượng khách hàng, đồng thời phủ thương hiệu nhanh chóng, hiệu quả toàn diện trên đa kênh.

## KẾT QUẢ

- Lần đầu tiên lọt vào Top 3 Bảng xếp hạng Social Buzzmetrics tháng 4/2022.
- Đạt giải thưởng New Contributor do BSI Awards trao tặng.
- Top 3 BSI chart tháng 4/2022 và Top 1 social SOV (Share of Voice) về chăm sóc da chỉ trong 3 tháng ra mắt.



# Partnership Gamification và Vũ trụ Metaverse trong chiến dịch "Bừng Nét Màu Riêng"

## NHÃN HÀNG

Diana

## NGÀNH HÀNG

FMCG

### BỐI CẢNH

Thị trường sản phẩm vệ sinh phụ nữ có tính cạnh tranh cao bởi sự hiện diện của các công ty khu vực và toàn cầu. Vì vậy, các nhãn hàng không ngại chi cho những chiến dịch Marketing sáng tạo để cải thiện vị thế trên thị trường, tăng doanh thu. Trong khi đó, nhóm khách hàng Gen Z chủ đạo luôn cần sự mới mẻ và ngày càng "khó tính" trong việc tiếp nhận thông tin quảng cáo qua các nền tảng.

Diana đã đặt ra bài toán tiếp cận nhóm khách hàng mục tiêu theo cách độc đáo, "chạm tâm trí" với độ phủ rộng, thông điệp rõ ràng, xuyên suốt. Giải pháp IMC lấy Vũ trụ thực tế ảo Metaverse và Meta Content làm chủ đạo chính là chiến lược được lựa chọn.

### THỰC HIỆN

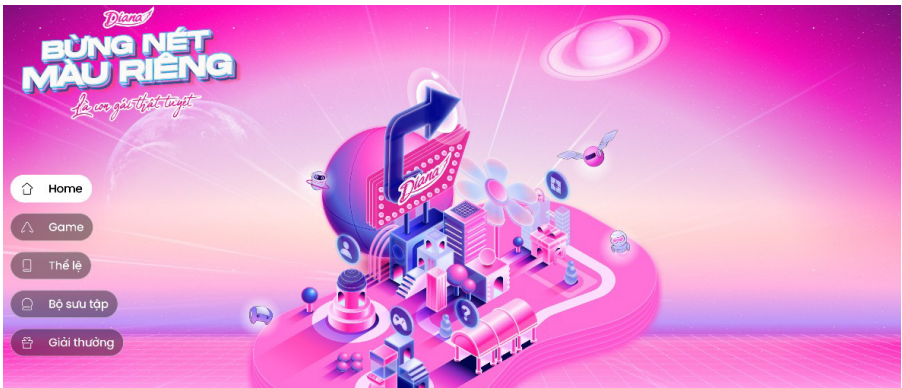
Chiến dịch đã sử dụng giải pháp Partnership Gamification sáng tạo, đón đầu xu hướng, bắt kịp insight của thế hệ tiêu dùng tương lai, được đặt ở vị trí Trang chủ Kênh 14. Đây là hoạt động thu hút tương tác cao khi khách hàng được tham gia trò chơi và có cơ hội "săn" được các giải thưởng tử nhân hàng. Giải pháp được triển khai trên đa nền tảng (PC, Mobile, App) và đa định dạng (Banner, Zone Game, Article...).

- Meta Content sáng tạo trong từng điểm chạm.
- Xây dựng vũ trụ thực tế ảo Diana Metaverse với các hoạt động tương tác (Interactive Activities), toàn bộ dữ liệu trên Metaverse được hợp nhất tại một vùng duy nhất.
- Tuyển bài viết nổi bật trên trang chủ của những trang thông tin giải trí hàng đầu dành cho giới trẻ, lan tỏa thông điệp và xây dựng hình ảnh nhận diện cho "cô gái Diana" thế hệ mới - "Yêu. Tin. Hành Động".

### KẾT QUẢ

Từ 11/06/2022 - 15/01/2023, Microsite đã đạt được:

- Lượt chơi: 74.351
- Trong đó 55.129 người chơi log-in tài khoản và đăng ký dự thi.
- Lượt truy cập: 348.243 truy cập để tìm hiểu thông tin về chiến dịch.
- Trong đó 346.709 là new users chiếm 90.3% lượng truy cập trang web.
- Pageviews Website: 1.056.646



# Lan tỏa chiến dịch "Hành trình Từ Trái Tim" bằng giải pháp Content Partnership

## NHÂN HÀNG

Trung Nguyên Legend

## NGÀNH HÀNG

Thực phẩm - Đồ uống

## BỐI CẢNH

"Hành trình Từ Trái Tim - Hành trình Lập Chí Vĩ Đại - Khởi Nghiệp Kiến Quốc" cho 30 triệu thanh niên Việt được Tập đoàn Trung Nguyên Legend khởi xướng từ năm 2012 đến nay. Chương trình trao tặng hàng chục triệu cuốn sách quý cho 30 triệu thanh niên Việt giúp họ xây dựng tư duy và tri thức toàn diện, chuyển đổi tri thức thành hành động, tích cực tham gia vào việc khởi nghiệp, xây dựng đất nước và đóng góp vào sự phồn thịnh của xã hội.

Sau 7 năm triển khai, chiến dịch tập trung vào các hoạt động offline như: tọa đàm, ngày hội sáng tạo hay đào tạo khởi nghiệp để lan tỏa thông điệp. Nhờ vậy, chương trình đã tiếp cận hơn 3 triệu thanh niên trên toàn quốc, trao tặng hơn 2,5 triệu cuốn sách đổi đời đến hàng triệu thanh niên Việt trong và ngoài nước. Năm 2019 với kỳ vọng lan tỏa thông điệp tới người trẻ nhiều hơn, thương hiệu bắt tay cùng Athena CM để tạo nên sự bùng nổ truyền thông trên nền tảng online.

## THỰC HIỆN

Nắm bắt được tinh thần của thương hiệu, Athena CM đã phối hợp cùng Soha.vn - Trang thông tin điện tử tổng hợp tham gia tư vấn, định hướng triển khai với gói giải pháp Content Partnership. Sau quá trình trao đổi và đi đến thống nhất, đơn vị đã thực hiện chiến dịch truyền thông, vận hành sản xuất hơn 100 bài viết với đa định dạng, đa nội dung được khai thác sâu và rộng ở nhiều khía cạnh, vận hành đăng tin với hơn 500 bài viết. Không những vậy, các bài viết đều được thực hiện nhanh chóng, kịp thời theo dòng sự kiện xuyên suốt từ tháng 9/2019 đến 1/2021.

## KẾT QUẢ

- Các bài viết về hành trình đạt lượt view 5,474 mỗi bài, cao gấp 1,82 lần so với views trung bình của bài PR. Có nhiều bài view khủng lên đến 18,558/ bài.
- Tổng lượt view bài PR là 1,171,452 tăng 121% so với mục tiêu ban đầu.
- Lượt view tại tiểu mục thuộc trang chủ là 92,230.



**HÀNH TRÌNH TỪ TRÁI TIM**  
HÀNH TRÌNH LẬP CHÍ VĨ ĐẠI - KHỞI NGHIỆP KIẾN QUỐC  
CHO 30 TRIỆU THANH NIÊN VIỆT



**"MỘT DÂN TỘC VĨ ĐẠI  
LÀ MỘT DÂN TỘC BIẾT THƯỢNG TÔN  
VÀ TÔN THỜ TRI THỨC,  
KHAO KHÁT TRUY CẦU VÀ SẼ CHIA CHÂN LÝ"**

NHA SÁNG LẬP - CHỦ TỊCH TẬP ĐOÀN TRUNG NGUYÊN LEGEND  
DẶNG LÊ NGUYỄN VŨ



# Chiến dịch IMC “20 năm Sen trắng vườn mình - Chất lượng tỏa hương”

## NHÃN HÀNG

Dược phẩm Hoa Linh

## NGÀNH HÀNG

FMCG

## BỐI CẢNH

Công ty TNHH Dược phẩm Hoa Linh (Hoa Linh) cần một chiến lược truyền thông bài bản để gia tăng uy tín thương hiệu và thu hút sự chú ý của khách hàng nhân kỷ niệm 20 năm thành lập (năm 2021).

## KẾT QUẢ

Thông điệp “Sen trắng tỏa hương thơm thanh khiết” mang lại những tác động lớn trên mạng xã hội.

Có 6.000 bài dự thi đổ về cuộc thi “20 năm tâm đầu ý hợp”, tăng 3.428% so với KPI.

- Lượt view trên Mobile và PC: 114.742.

- Số lượng người truy cập tăng lên đến 125,6 lần.

## THỰC HIỆN

Athena CM đề xuất chiến dịch IMC với hoạt động truyền thông xuyên suốt từ tháng 5 đến hết năm 2021. Chiến dịch mang tên: “20 năm Sen trắng vườn mình - Chất lượng tỏa hương”.

Ba giai đoạn của chiến dịch gồm:

- Giai đoạn 1: TVC “20 năm sen trắng vườn mình, chất lượng tỏa hương” tổng hợp 4 sản phẩm nổi bật.

- Giai đoạn 2: Cuộc thi 20 năm tâm đầu ý hợp giúp người tiêu dùng chia sẻ những kỷ niệm với 1 sản phẩm của nhãn hàng.

- Giai đoạn 3: Đẩy mạnh tuyến bài Corporate Branding (tầm nhìn, sứ mệnh, kỷ niệm một chặng đường...) cho thương hiệu Hoa Linh, kết hợp phủ thông tin, hình ảnh Hoa Linh trên kênh Digital và Social.



Sen Trắng Vườn Mình - Chất Lượng Tỏa Hương



DƯỢC PHẨM  
**HOA LINH**

*Bông sen trắng vườn mình  
để chất lượng tỏa hương*

2021 DƯỢC PHẨM HOA LINH

EMAGAZINE

# Production House & Creative Studio



**Head of Content Production**  
Mr. Lê Kim Thư

13 năm kinh nghiệm thực chiến, 9 năm quản lý chiến lược trong các lĩnh vực: Truyền thông PR, Content Marketing, Digital Marketing, Quảng cáo online, Corporate Branding

## Giới thiệu

Content Production by Athena CM Agency định vị là đơn vị sản xuất nội dung báo chí chất lượng cao và đa định dạng trên đa nền tảng: App, Website, Social,... với slogan: "Chuyên sâu như Chuyên gia - Sáng tạo - Tốc độ - Đa chiều".

## Dịch vụ cung cấp

- Tư vấn và hiện thực hóa nội dung sáng tạo với hệ sinh thái sản phẩm lớn nhất Admicro



**Art Director**  
Ms. Nguyễn Thảo Uyên

13 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Quảng cáo Truyền thông, 4 năm kinh nghiệm Editor báo chí online

## Giới thiệu

Visual Station là đơn vị tư vấn, sáng tạo và sản xuất hình ảnh có tư duy truyền thông, kết hợp ứng dụng các công nghệ mới và các giá trị truyền thống để đem đến những giải pháp hình ảnh ấn tượng.

## Dịch vụ cung cấp

- Visual Creative Product
- Tư vấn Concept
- Sản xuất thiết kế: Graphic Design, Motion Graphic, Illustration, Video



**Creative Director**  
Ms. Nguyễn Hiền Trang

15 năm kinh nghiệm trong các lĩnh vực Báo chí - Truyền thông - Marketing

## Giới thiệu

Creative Lab là "phòng lab" nghiên cứu, sáng tạo những ý tưởng marketing đa nền tảng: Creative Content kết hợp Tech, Creative Campaign, mang tới những giá trị và sự khác biệt cho nhãn hàng và cộng đồng.

## Dịch vụ cung cấp

- Creative Content kết hợp Technology
- Creative Campaign



### TikTok Short Video

Production Team

**TikTok Product Manager**  
Ms. Vũ Thị Tuyết

8 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Marketing

#### Giới thiệu

TikTok Short Video Production Team là đơn vị sản xuất nội dung gắn liền với phướng châm: ngắn, nhanh, tối ưu. Tốc độ sản xuất video nhanh, chi phí sản xuất và bộ máy nhân sự tối ưu.

#### Dịch vụ cung cấp

- Chuyên sản xuất và phát triển các định dạng video ngắn đa kênh: TikTok, Youtube, Facebook, Instagram Reel,...



### Website Production & Optimization

**Content Optimization Team Leader**  
Mr. Hà Sỹ Tuấn

8 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Digital Marketing

#### Giới thiệu

Website Production & Optimization là đơn vị chuyên tư vấn, sản xuất và tối ưu website, campaign site cho các nhãn hàng thuộc đa dạng các lĩnh vực, bằng việc ứng dụng và kết hợp những công nghệ, hiệu ứng mới nhất, bắt kịp xu hướng.

#### Dịch vụ cung cấp

- Tư vấn thiết kế microsite, campaign site, landing page, website cơ bản chuẩn UI - UX trên PC & Mobile
- Vận hành sản xuất, quản trị hệ thống, đo lường số liệu, tối ưu hình ảnh, nội dung, kỹ thuật

Athena CM Agency

# Đội ngũ nhân sự

Với gần 200 thành viên cả hai miền Nam - Bắc, Athena CM Agency có đội ngũ lớn mạnh, chuyên môn sắc bén, không ngừng sáng tạo, đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng. Đặc biệt, chúng tôi sở hữu đội ngũ chuyên gia hàng đầu trong nhiều lĩnh vực: FMCG, Tài chính ngân hàng, Thực phẩm - Đồ uống, Công nghệ, Ô tô xe máy...

## Chuyên gia tư vấn chiến lược Truyền thông - Marketing



**MS. NGUYỄN THANH HƯƠNG**

CEO, Athena CM Agency

—  
17 năm kinh nghiệm



**MS. NGUYỄN NHƯ ANH**

Director of Content Solutions & Creative Campaign

—  
15 năm kinh nghiệm



**MS. LÊ XUÂN LINH**

Director of Social Media & Community

—  
15 năm kinh nghiệm

## Tư vấn tổng thể (TP.HCM)



**MR. LÊ KIM THƯ**

Director of Business Development

—  
13 năm kinh nghiệm



**MS. TRẦN HIỆP NHẤT HUỖNH**

Account Manager

—  
8 năm kinh nghiệm

## Tư vấn tổng thể (HN)



**MS. NGUYỄN THỊ THANH HIỀN**

Account Manager

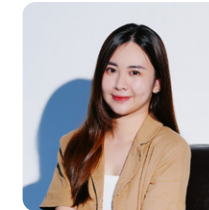
—  
8 năm kinh nghiệm



**MS. HOÀNG HỒNG HẠNH**

Account Manager

—  
6 năm kinh nghiệm



**MS. PHẠM THIÊN TRANG**

Account Manager

—  
6 năm kinh nghiệm

## Tư vấn giải pháp sản phẩm Social Media & Community



**MR. PHẠM  
QUANG HÙNG**  
Head of Account Social Media  
—  
8 năm kinh nghiệm



**MR. TRẦN  
VINH PHONG**  
Product Development Manager  
—  
10 năm kinh nghiệm



**MR. NGUYỄN  
HOÀNG VINH**  
Social Commerce Manager  
—  
10+ năm kinh nghiệm



**MR. ĐOÀN  
TUẤN LONG**  
Inventory KOL/KOC/Celeb Manager  
—  
10 năm kinh nghiệm



**MS. VŨ  
THỊ TUYẾT**  
TikTok Product Manager  
—  
8 năm kinh nghiệm

---

## Creative Campaign & Content Solutions

Nhóm Phát triển sản phẩm  
Giải pháp Gen Z



**MR. LÊ  
TRUNG ANH**  
Product Development Manager  
—  
6 năm kinh nghiệm

Nhóm Phát triển sản phẩm  
Giải pháp A-Class



**MS. NGUYỄN  
TƯỜNG VI**  
Product Development Manager  
—  
6 năm kinh nghiệm

Nhóm Phát triển sản phẩm  
Creative Event & Big Show



**MR. LỤC  
MINH TÙNG**  
Product Development Manager  
—  
5 năm kinh nghiệm

Nhóm Phát triển sản phẩm  
Creative Solutions Athena



**MS. NGÔ  
HUYỀN MY**  
Product Development Manager  
—  
5 năm kinh nghiệm



## LIÊN HỆ TƯ VẤN

**Ms. Nguyễn Thị Thơm**

Head of administration & HR development

✉ [thomnguyenthi@athenacm.vn](mailto:thomnguyenthi@athenacm.vn)

☎ (84) 90 489 8783

**Ms. Lê Hoài Thu**

Marketing Manager

✉ [thulethihoai@athenacm.vn](mailto:thulethihoai@athenacm.vn)

☎ (84) 94 468 8945



Tầng 21, Center Building, Hapulico Complex  
Số 1 Nguyễn Huy Tưởng, Thanh Xuân, Hà Nội

---



**ATHENACM.VN**



**ATHENA CM**

LOCAL CONTENT MARKETING AGENCY by VCCORP